

CAMPAGNA DIGITALE

HUBITAT.

Questa è una ricerca svolta in partnership con:



FONDAZIONE IDIS
CITTA' DELLA SCIENZA

CAMPAGNA DIGITALE

Innovazione tecnologica e
comunicazione digitale
nel settore agricolo campano.

20
mesi

4
ricercatori

17
interviste

4
enti partner

2
creativi

29
innovazioni
digitali di
processo

1000
aziende
valutate

500
unità nel
campione
aziende

La ricerca in cifre

1. Copertura 5G per consentire alla tecnologie di monitoraggio per canalizzare il flusso dei dati (controllo da remoto delle colture)
2. Sensori volumetrici
3. Sensori di controllo dei parassiti e di altri parametri
4. Sistema di estrazione per mantenere antiossidanti
5. Telecamere infrarossi
6. Stazioni meteorologiche
7. Blockchain
8. Sistemi globali di navigazione satellitare (GNSS)
9. Sistemi di guida assistita/semiautomatica
10. Sistemi informativi geografici (GIS)
11. Protocolli ISOBUS, per standardizzare e centralizzare controllo e interfaccia uomo-macchina nei sistemi composti da trattore e attrezzi di lavoro, come ad esempio seminatrici, irroratrici, carri per il trasporto
12. Operatrici meccatroniche
13. Sistemi di telemetria
14. Sistemi digitali di stoccaggio e di magazzino
15. Sistemi di comunicazione, impianti di sicurezza e videosorveglianza
16. E-commerce
17. Acqua purificata tramite raggi UV
18. Scanner a tappeto per rilevare calibro, il colore ed eventuali difetti del frutto
19. Droni (per la raccolta della frutta, irrigazione, controllo delle colture)
20. QR code tra raccoglitore e cassetta della frutta
21. Serre refrigerate
22. Irrigazione senz'acqua attraverso condensazione
23. Irrigazione a goccia
24. Robot di mungitura
25. Processo intelligente di governo dell'energia, autosufficienza e basso impatto ambientale
26. Sistemi di monitoraggio suoli da coltivazione, attraverso sonde, termometri per controllare pesticidi o fungicidi
27. Sistemi di monitoraggio della fertilizzazione del suolo collegato ad impianto di irrigazione e concimazione automatizzato
28. Alga che blocca l'azoto
29. Peptide per rinforzare la pianta evitando l'uso degli anticrittogamici

livello di
alfabetizzazione
digitale



natura

Vs

cultura

tempi naturali

Vs

tempi tecnologici

sostenibilità

Vs

sfruttamento

tradizione

Vs

modernità

vecchi

Vs

nuova generazione

contadino

Vs

imprenditore

frammentazione

Vs

partnership

familismo amorale

Vs

capitale sociale

grandi

Vs

piccoli

superamento
dicotomie

grandi

alle prese con sfide tecnologiche digitali
(automazione, robotizzazione, AI)

Vs

piccoli

in transizione verso forme di comunicative digitali
(Internet e social)

grandi

accesso alle risorse pubbliche

Vs

piccoli

difficoltà burocratiche di partecipazione ai bandi

criticità dei **grandi**

- _ prodotti a basso prezzo
- _ materie prime reperite ovunque
- _ ricorso a concimi e fertilizzanti

punti di
pregio
dei
piccoli

- _ forza di contrasto ai processi di industrializzazione
- _ sinonimo agricoltura sostenibile e di colture tipiche
- _ consumo a km0

anche i **grandi** piangono

- _ problema di reperire manodopera
- _ bassa marginalità (lunghezza della Filiera)
- _ poco interessate alla tracciabilità
- _ assenza di 5G scarsa copertura delle reti nei campi
- _ comunicazione non sempre trasparente

ribaltamento dello stereotipo

dimensione etica

Credo che il settore agricolo sia imprescindibile, perché oltre a creare ricchezza per l'agricoltore, offre aiuto alla lotta ai cambiamenti climatici, può avere un impatto nel sociale, anche nella nostra esperienza di cooperativa facciamo molti progetti di inclusione, stiamo ospitando ragazzi con disabilità che devono essere introdotti al mondo del lavoro.

Valentina Capone
Imprenditrice Agricola

ribaltamento dello stereotipo

familismo morale

La maggioranza dei figli degli agricoltori studiano per non fare gli agricoltori. Poi c'è un 20% che considerano l'agricoltura uno sbocco lavorativo, con elevati titoli di studio, tutti laureati che entrano in un mondo nuovo o che decidono di rientrare dopo aver studiato in altri "campi", in quanto figli di agricoltori. Le famiglie agricole spesso li fanno studiare per avere al proprio interno tutte le competenze per affrontare le sfide del domani. Una sorta di familismo morale che contraddice lo stereotipo.

Giuseppe Coletti

Imprenditore Innovatore

ribaltamento dello stereotipo

cultura digitale

Sono persone che vogliono bene al luogo in cui sono nate. Si interessano all'evoluzione dei mercati globali e locali, hanno conoscenze relative a semi e brevetti, ai macchinari e alle tecnologie. Sono realtà che investono in tecnologie - anche 4.0 (Internet of Things, AI e altri strumenti per l'agricoltura di precisione) - con una grande attenzione per il risparmio e i guadagni e con una sensibilità spiccata per l'ambiente, al quale sono inevitabilmente legate le loro fortune, oltre che al loro contesto territoriale di appartenenza.

Alex Giordano

Coordinatore CNPA

ribaltamento dello stereotipo
internazionalizzazione delle
nostre culture tipiche

Non abbiamo qui in Campania le dimensioni aziendali tali da poter competere sulle grandi colture a livello internazionale, ma abbiamo un dono della natura costituito dalla tipicità delle colture locali. Stiamo cercando di sviluppare queste tipicità perché, dal punto di vista del marketing, possono darci una riconoscibilità e quindi garantire anche un minimo di marginalità. Quindi, internazionalizzazione delle nostre colture tipiche, ma non internazionalizzazione come standardizzazione alle richieste

Giuseppe Ceparano
Presidente ODAF Napoli

CAMPAGNA DIGITALE

La comunicazione digitale delle
aziende agricole campane.

HUBITAT.

Questa è una ricerca svolta in partnership con:

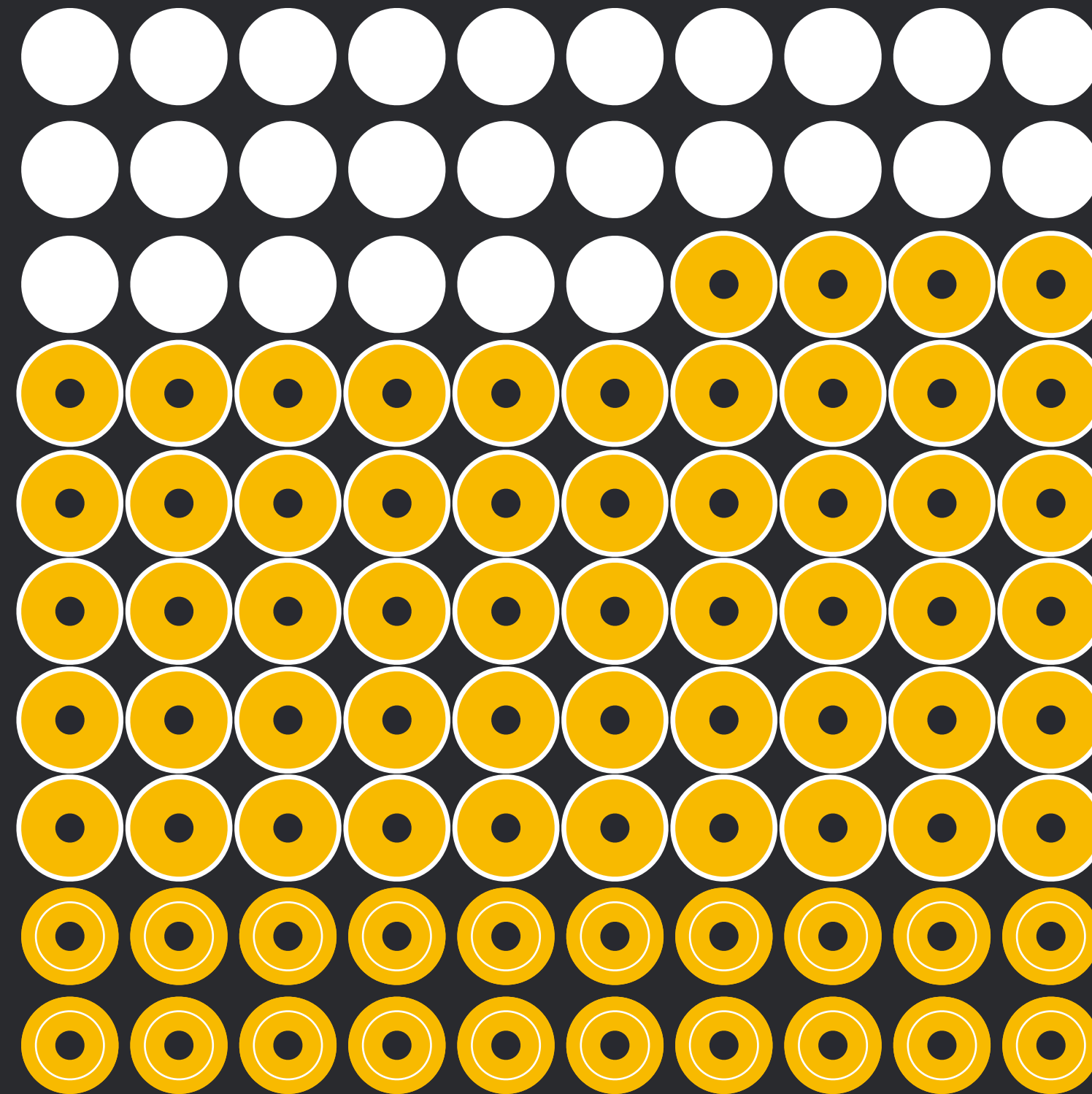


FONDAZIONE IDIS
CITTA'DELLASCIENZA

Campione ampio su 500 aziende

Selezionate su una popolazione complessiva di 1000 aziende vagliate

composizione
del campione



80%
aziende con sito



74%
hanno la pagina Fb



54%
con sito e pagina Fb



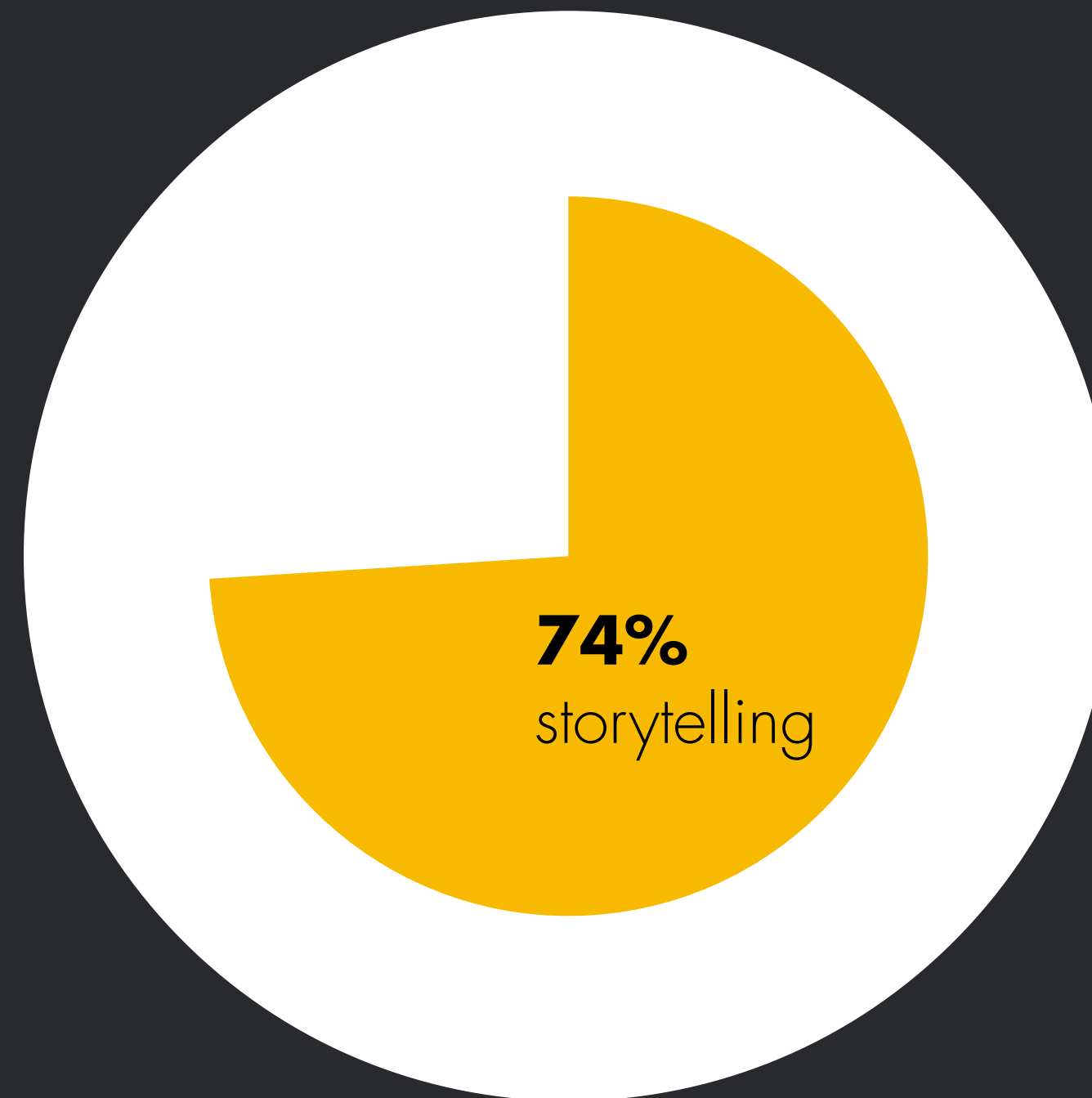
20%
solo con la pagina Fb

Aziende con storytelling



storytelling

sito internet



74%

dispone di un sito che racconta almeno uno dei seguenti ambiti:

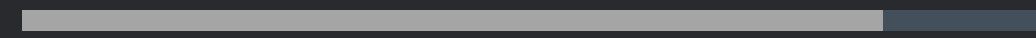
Prodotto
Famiglia
Azienda
Territorio

Classifica delle province e dei settori che ricorrono allo storytelling

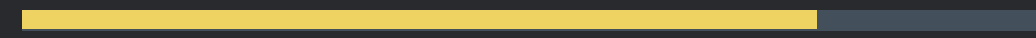


storytelling

Caserta **17%**



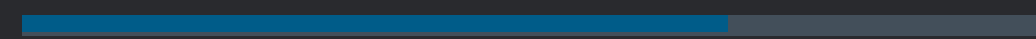
Salerno **16%**



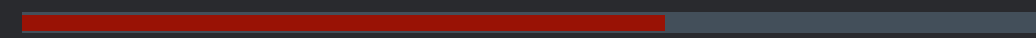
Avellino **14%**



Benevento **14%**



Napoli **13%**



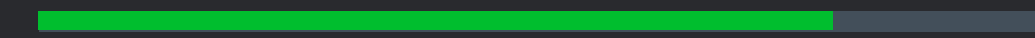
Vino **23%**



Olio **20%**



Frutta e Verdura **20%**



Caseario **15%**



Shop online tra le aziende che hanno un sito internet e distribuzione tra i diversi settori



shop
online



Vino **14%**

Olio **11%**

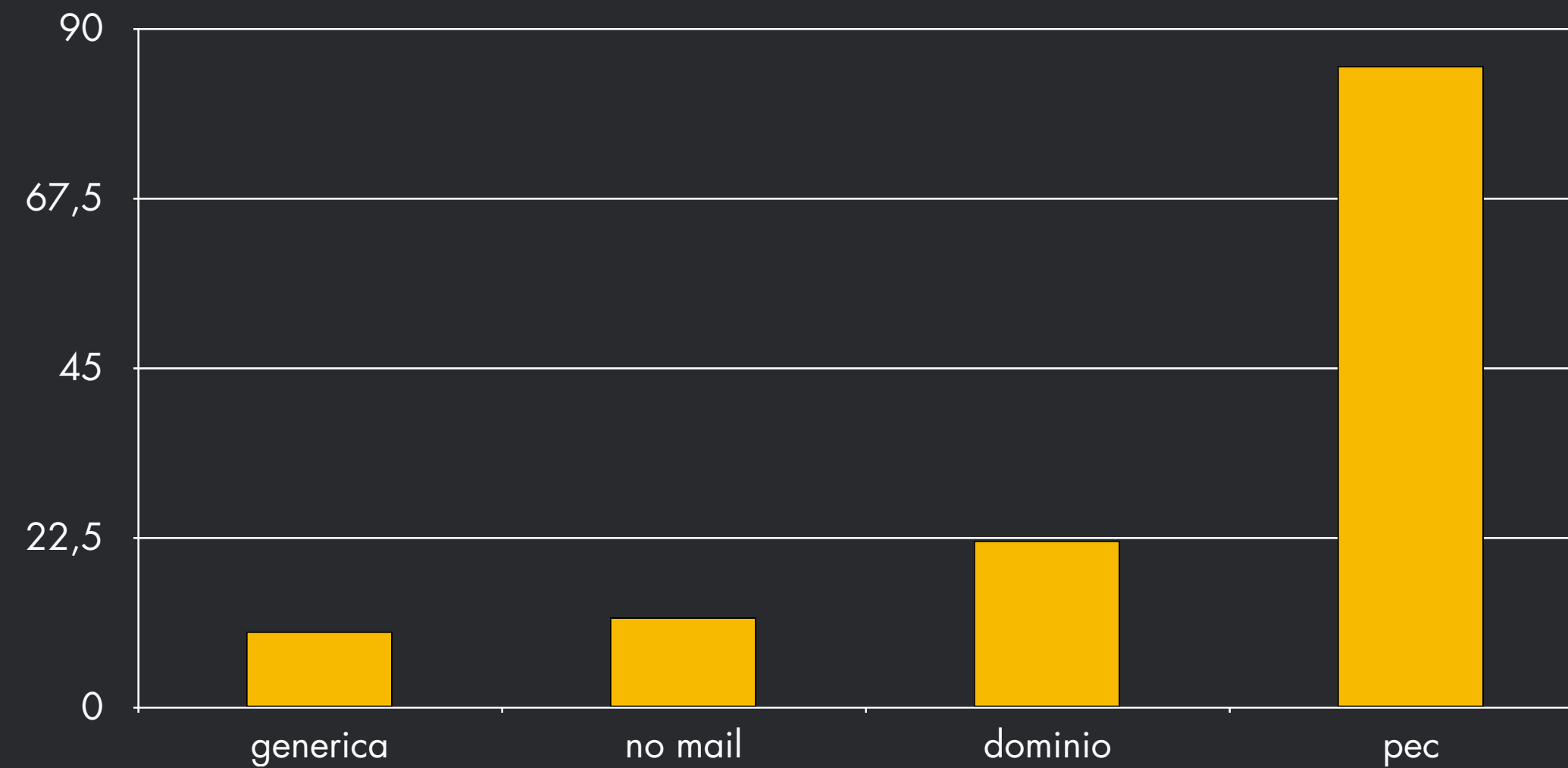
Caseario **7%**

Frutta e Verdura **5%**

Classifica della casella di posta elettronica rispetto al livello di digitalizzazione



posta
elettronica



Livello di professionalità nel social media management di Facebook nell'Avellinese



Facebook
Avellino

amatoriale

classifica dei settori dell'Avellinese che hanno contenuti Facebook saltuari

Frutta e Verdura	77%
Caseario	61%
Vino	51%
Olio	29%

semiprofessionale

classifica dei settori dell'Avellinese che caricano contenuti Facebook con regolarità

Olio	50%
Vino	35%
Caseario	26%
Frutta e Verdura	23%

professionale

classifica dei settori dell'Avellinese che caricano contenuti Facebook con strategia

Olio	21%
Vino	14%
Caseario	13%
Frutta e Verdura	0%

alti livelli amatoriali

nell'Avellinese sono Olio e Vino settori che si muovono su fb, più semiprofessionali che professionali.

amatoriale: pagine Facebook aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Facebook aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Facebook aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Instagram nell'Avellinese



Instagram
Avellino

amatoriale

classifica dei settori dell'Avellinese che hanno contenuti Instagram saltuari

Vino	60%
Frutta e Verdura	42%
Caseario	40%
Olio	0%

semiprofessionale

classifica dei settori dell'Avellinese che caricano contenuti Instagram con regolarità

Olio	100%
Caseario	60%
Frutta e Verdura	58%
Vino	40%

professionale

classifica dei settori dell'Avellinese che caricano contenuti Instagram con strategia

Frutta e Verdura	0%
Olio	0%
Vino	0%
Caseario	0%

nessun settore raggiunge la professionalità, totale semi-professionalità per l'Olio, elevata per il Caseario

amatoriale: pagine Instagram aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Instagram aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Instagram aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Facebook nel Beneventano



Facebook
Benevento

amatoriale

classifica dei settori del Beneventano che hanno contenuti Facebook saltuari

Caseario	42%
Olio	38%
Vino	28%
Frutta e Verdura	21%

semiprofessionale

classifica dei settori del Beneventano che caricano contenuti Facebook con regolarità

Vino	56%
Frutta e Verdura	53%
Caseario	47%
Olio	39%

professionale

classifica dei settori del Beneventano che caricano contenuti Facebook con strategia

Frutta e Verdura	26%
Olio	23%
Vino	16%
Caseario	11%

in controtendenza il settore Frutta e Verdura, buona la performance professionale di Olio (23%) e Vino (16%) tutti alti i valori semiprofessionali

amatoriale: pagine Facebook aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Facebook aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Facebook aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Instagram nel **Beneventano**



Instagram
Benevento

amatoriale

classifica dei settori del Beneventano che hanno contenuti Instagram saltuari

Olio	25%
Frutta e Verdura	25%
Caseario	20%
Vino	21%

semiprofessionale

classifica dei settori del Beneventano che caricano contenuti Instagram con regolarità

Olio	75%
Vino	63%
Caseario	60%
Frutta e Verdura	50%

professionale

classifica dei settori del Beneventano che caricano contenuti Instagram con strategia

Frutta e Verdura	25%
Caseario	20%
Vino	16%
Olio	0%

semi-professionalità che supera il 50% in tutti i settori
ottima performance per frutta e verdura che conferma un 25% di
professionalità come aveva fatto anche su Facebook

amatoriale: pagine Instagram aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Instagram aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Instagram aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Facebook nel Casertano



Facebook
Caserta

amatoriale

classifica dei settori del Casertano che hanno contenuti Facebook saltuari

Frutta e Verdura	54%
Olio	53%
Caseario	30%
Vino	9%

semiprofessionale

classifica dei settori del Casertano che caricano contenuti Facebook con regolarità

Vino	77%
Caseario	52%
Frutta e Verdura	46%
Olio	33%

professionale

classifica dei settori del Casertano che caricano contenuti Facebook con strategia

Caseario	18%
Vino	14%
Olio	14%
Frutta e Verdura	0%

nel Casertano sono Caseario e Vino i settori che si muovono su fb, più semiprofessionali che professionali

amatoriale: pagine Facebook aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Facebook aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Facebook aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Instagram nel Casertano



Instagram
Caserta

amatoriale

classifica dei settori del Casertano che hanno contenuti Instagram saltuari

Olio	60%
Frutta e Verdura	33%
Caseario	25%
Vino	17%

semiprofessionale

classifica dei settori del Casertano che caricano contenuti Instagram con regolarità

Vino	78%
Frutta e Verdura	67%
Caseario	62%
Olio	0%

professionale

classifica dei settori del Casertano che caricano contenuti Instagram con strategia

Olio	40%
Caseario	13%
Vino	5%
Frutta e Verdura	0%

ottima performance professionale dell'Olio 40% sebbene il restante 60% sia amatoriale, valori semiprofessionali alti invece per Vino, Frutta e Verdura e Caseario

amatoriale: pagine Instagram aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Instagram aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Instagram aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Facebook nel **Napoletano**



Facebook
Napoli

amatoriale

classifica dei settori del Napoletano che hanno contenuti Facebook saltuari

Olio	79%
Frutta e Verdura	67%
Caseario	55%
Vino	48%

semiprofessionale

classifica dei settori del Napoletano che caricano contenuti Facebook con regolarità

Vino	43%
Frutta e Verdura	33%
Caseario	30%
Olio	14%

professionale

classifica dei settori del Napoletano che caricano contenuti Facebook con strategia

Caseario	15%
Vino	9%
Olio	7%
Frutta e Verdura	0%

troppo alti i livelli amatoriali, solo Vino e Caseario presentano valori discreti sommando le performance semi con quelle professionali

amatoriale: pagine Facebook aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Facebook aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Facebook aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Instagram nel **Napoletano**



Instagram
Napoli

amatoriale

classifica dei settori del Napoletano che hanno contenuti Instagram saltuari

Olio	67%
Frutta e Verdura	50%
Vino	44%
Caseario	36%

semiprofessionale

classifica dei settori del Napoletano che caricano contenuti Instagram con regolarità

Vino	50%
Frutta e Verdura	50%
Caseario	43%
Olio	0%

professionale

classifica dei settori del Napoletano che caricano contenuti Instagram con strategia

Olio	33%
Caseario	21%
Vino	6%
Frutta e Verdura	0%

buona performance professionale dell'Olio (33%), sebbene il restante 67% ricada nell'amatoriale, professionale anche il 21% delle Caserio, valori semiprofessionali alti ancora per Caseario (43%) e per Vino e Frutta e Verdura entrambi al 50%

amatoriale: pagine Instagram aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Instagram aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Instagram aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Facebook nel **Salernitano**



Facebook
Salerno

amatoriale

classifica dei settori del Salernitano che hanno contenuti Facebook saltuari

Caseario	60%
Frutta e Verdura	59%
Vino	42%
Olio	33%

semiprofessionale

classifica dei settori del Salernitano che caricano contenuti Facebook con regolarità

Olio	75%
Frutta e Verdura	41%
Vino	37%
Caseario	15%

professionale

classifica dei settori del Salernitano che caricano contenuti Facebook con strategia

Caseario	25%
Vino	21%
Olio	12%
Frutta e Verdura	0%

alto il livello di professionalizzazione nel settore Caseario spaccato in due tra le pagine amatoriali (60%) e quelle professionali (25%), bene anche Vino e Olio

amatoriale: pagine Facebook aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Facebook aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Facebook aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

Livello di professionalità nel social media management di Instagram nel **Salernitano**



Instagram
Salerno

amatoriale

classifica dei settori del Salernitano che hanno contenuti Instagram saltuari

Frutta e Verdura	67%
Olio	60%
Caseario	44%
Vino	27%

semiprofessionale

classifica dei settori del Salernitano che caricano contenuti Instagram con regolarità

Vino	40%
Olio	40%
Frutta e Verdura	33%
Caseario	19%

professionale

classifica dei settori del Salernitano che caricano contenuti Instagram con strategia

Caseario	37%
Vino	33%
Olio	0%
Frutta e Verdura	0%

colpisce l'assenza di professionalità per Olio e Frutta e Verdura, buona la performance del Caseario 37% pro e 19% semipro, del Vino 33% pro 40% semiprofessionali

amatoriale: pagine Instagram aziendali che si limitano ad essere presenti online, pubblicando sporadicamente;
semiprofessionale: pagine Instagram aziendali che pubblicano con regolarità, quindi all'interno di una logica di pianificazione;
professionale: pagine Instagram aziendali che presentano una vera e propria strategia di social media management, gestita da professionisti.

CAMPAGNA DIGITALE

Grazie dell'attenzione

HUBITAT.

Questa è una ricerca svolta in partnership con:



FONDAZIONE IDIS
CITTA'DELLASCIENZA